



KOMMUNIKÁCIÓS TERV

„Globális kihívások, lokális válaszok”

Balaton-felvidék – Somló Szakképzés-szervezési Társulás



„A szak- és felnőttképzés struktúrájának átalakítása”

konstrukció keretében

a „TISZK rendszer továbbfejlesztése” címmel

Kódszám:

TÁMOP-2.2.3-09/1-2009-0005

A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális alap társfinanszírozásával valósul meg.

1.HELYZETELEMZÉS

Előzmények:

A Balaton-felvidék - Somló Szakképzés – szervezési Társulás nevében 2009-ben a Veszprém Megyei Önkormányzat pályázatot nyújtott be a TÁMOP-2.2.3-09/1 kódszám alatt a Szak- és felnőttképzés struktúrájának átalakítása - TISZK rendszer tovább fejlesztése című pályázati kiíráshoz. A közreműködő szervezet az ESZA Társadalmi Szolgáltató Nonprofit Kft. 2009.12.17. napján kötötte meg a Támogatási Szerződést a TÁMOP-2.2.3-09/1-2009-0005 számú „Globális kihívások, lokális válaszok” című projektre.

A projekt megvalósítási időszaka: **2010.01.04-2011.12.31**

A projekt célja

A projekt célja a térségben lévő szakképzés és felnőttképzés racionalizálása, a gyakorlati képzés előtérbe helyezése, a modulrendszerű szakképzés megalapozása és eredményeinek fenntartása, az oktatók továbbképzése, valamint a tanulók kulcskompetenciáinak fejlesztése az élethosszig tartó tanulás tükrében, a képzés minőségének és tartalmának javítása érdekében. A projekt megvalósításának keretein belül kiemelkedő helyet kap a felzárkóztató oktatás fejlesztése, illetve az előkészítő évfolyam elindítása, melynek eredményeképpen megvalósul a HH tanulók bevonása, megtartása a szakképzésbe, a lemorzsolódás arányának csökkentése és a jelenleg kevésbé népszerű szakmacsoportok előtérbe helyezése.

A projekt eredményeként megvalósul az intézmények által oktatott szakmacsoportok összehangolása, figyelembe véve a térség és a települések munkaerő igényét, a Regionális Fejlesztési és Képzési Bizottság iránymutatását, a keresett és túltelített valamint hiányszakmákat, továbbá a célcsoport igényeit és szükségleteit. A szakmai képzés struktúrájának változását követően olyan szakképző intézményrendszer alakul ki, amely költséghatékonyan működik és a munkaerőpiaci keresletre rugalmasan képes reagálni.

A projekt keretén belül megvalósuló tevékenységek:

- A Szakképző iskolák együttműködésével, integrációjával, koncentrációjával kapcsolatos szervezetfejlesztés, beleértve a felsőoktatási intézményekben folyó felsőfokú szakképzést is, közös tudás- és humánerőforrás- menedzsment, irányítási rendszer kialakítása
- Az új képzési struktúra kialakításához köthető, a gazdaság igényeihez igazodó, korszerű, moduláris képzésre való felkészítés
- A hátrányos helyzetű, az oktatási rendszerből lemorzsolódók szakképzésbe való bevonása, munkavállalói kompetenciáik fejlesztése
- Közösségi funkciók ellátása, melynek keretében pályaválasztási és pályorientációs, továbbá karrier-tanácsadási feladatokat látnak el, valamint a gyakorlati képzéssel kapcsolatos tanácsadást, informatikai készségfejlesztést, illetve családpedagógiai szolgáltatásokat nyújtanak a hátrányos helyzetű fiatalok és családjaik számára

- Fejlesztési tevékenység, melynek keretében a modulrendszerű szakképzéshez és a közösségi funkciókhoz szükséges tananyagok és pedagógus-továbbképzési anyagok, valamint továbbképzési tematikák a gyakorlati képzést folytatók számára vásárolhatók illetve dolgozhatók ki, előtérbe helyezve az e-tanuláshoz szükséges tartalomfejlesztéseket
- Tanácsadási tevékenység, melynek keretében tanácsadási szolgáltatásokat nyújtanak a gazdálkodó szervezeteknél gyakorlati képzést folytatók számára, a gyakorlati oktatás helyszínén
- A TISZK-en belül egységes bemeneti kompetencia mérés kidolgozása, kiegészítve a családi háttér felderítésére irányuló kérdőívvel
- Mérés-értékeléssel foglalkozó szakmai munkaközösség létrehozása a TISZK-en belül, melynek feladata az egységes mérőlapok kialakítása, azok összesítése, eredmények értékelése
- A TISZK-re vonatkozó szakképzés-fejlesztési terv kidolgozása, a Közép-dunántúli Regionális Szakképzés - Fejlesztési Stratégiával összhangban
- A szakképzési igényfeltárás keretében a munkaadói igények felmérésének elvégzése, majd a munkaadók, az RFKB és az intézmények igényeinek összehangolása
- Az eredmények széles körű terjesztése, melynek keretében konferencia, tanulmányút szervezése, kiadványok, tanulmányok, reklámanyagok készítése, nyomdai előállítás és terjesztése, marketing tevékenység a szülők, a gazdaság, más képzők irányába
- A program eredményeinek nyomon követési tevékenysége (a tanulók, munkaadók körében végzett adatgyűjtés, felmérések és elemzések készítése)

A fejlesztés eredményeként a Balaton-felvidék – Somló SZASZET keretében az indított szakok minimum betöltöttségi indexe meghaladja a 80 %-ot, a beiskolázott hátrányos helyzetűek lemorzsolódási aránya nem lesz nagyobb 6-7 %-nál és a pályakövetés tekintetében az adott évben képzettséget szerzők legalább 70 %-a elhelyezkedik az elsődleges munkaerő-piacon vagy továbbtanul a végzést követő hatodik hónapban.

2.CÉLKITŰZÉSEK MEGHATÁROZÁSA

Stratégiai célkitűzések	- Szervezetfejlesztés, közös tudás- és humánerőforrás-menedzsment, közös minőségirányítási rendszer kialakítása
	- Kooperatív pedagógiai tematika kidolgozása, modulrendszerű képzések bevezetése
	- Képzési modulok távoktatásban történő terjesztésének elősegítése
	- A gazdaság és a szakképző intézmények kapcsolatának erősítése
	- Pályaválasztás, pályaorientációs rendszer javítása
	- On-line információs rendszer kiépítése
	- Képzés személyi, tárgyi feltételeinek javítása
	- Felnőttképzés fejlesztése, hátrányos helyzetű, fogyatékkal élő fiatalok szakképzésbe való beléptetése

Kommunikációs célok	A TISZK intézményeinek és az azokban folyó oktatási képzési tevékenységeknek a bemutatása
	A TISZK intézményeiben oktatott szakmák és szakmacsoportok iránti érdeklődés növelése
	A gyakorlati képzésben érintett gazdasági társaságokkal való együttműködés erősítése, új gazdasági társaságok bevonása
	A képzésekkel, felnőttképzésekkel járó előnyök bemutatása
	Az oktatási rendszerből lemorzsolódók érdeklődésének növelése az intézményekben folyó képzések iránt
	a TISZK regionális szakképzésben betöltött szerepének kommunikálása
	A projekt céljainak mind szélesebb körben való megismertetése

	A „fenntartható fejlődés”, az „esélyegyenlőség” és a „partnerség” megvalósulásának kommunikálása a társadalom felé
	A projekt eredményeinek kommunikálása a társadalom különböző rétegeihez, a célcsoportokhoz
	A projekt eredményeinek megismertetése a térség alapfokú oktatási intézményeiben tanulókkal, tanítókkal
	A projekt szakmai tapasztalatainak ismertetése más szakképző intézményekkel

3. CÉLCSOPORTOK AZONOSÍTÁSA

Elsődleges célcsoport	A képzésben érintett tanulók
	A képzésben érintett tanulók szülei
	Jövőbeni lehetséges tanulók
	Jövőbeni lehetséges tanulók szülei
	Képzésben érintett pedagógusok
	Gyakorlati képzésben közreműködő gazdasági társaságok, vállalkozások
	Térségben működő gazdasági társaságok vállalkozások

Másodlagos célcsoport	Intézmények fenntartói
	Projektbe bevont szervezetek
	Szakképzésbe bevonandó vállalkozások
	A fejlesztés közvetlen környezetében élő lakosság
	Térségi polgármesterek
	Térségi országgyűlési képviselők
	Önkormányzati vezetők, bizottsági tagok
	Szakmai kamarák, szövetségek
	Munkaügyi központok
	Esélyegyenlőséggel, fogyatékkal élők érdekvédelmével foglalkozó egyesületek
	Szakszervezetek
	Kisebbségi önkormányzatok

4. KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA

A nyilvánosság biztosításával a cél, hogy a projekt eredményei minél szélesebb körben jussanak el a társadalom különböző rétegeihez, a célcsoportokhoz, felhívja a figyelmet a fejlesztés fontosságára, annak elért eredményeire és megvalósult céljaira. A tájékoztatás és nyilvánosság biztosítása az alábbi kommunikációs elemekkel valósul meg:

1. „C” típusú tájékoztatási tábla
2. „D” típusú emlékeztető tábla
3. nyitó rendezvény
4. záró rendezvény
5. egyéb konferencia
6. nyomtatott sajtó megjelenés
7. televíziós megjelenés
8. rádiós híradás
9. sajtóközlemény
10. szórólap, egyéb nyomdai kiadvány
11. közvélemény kutatás
12. pr film
13. kommunikációs terv
14. önálló internetes honlap

Az egyes elemek során elvégzendő feladatok:

1. „C” típusú tájékoztatási tábla
grafikai tervezése, gyártása, helyszínen történő elhelyezése
2. „D” típusú emlékeztető tábla
grafikai tervezése, gyártása, helyszínen történő elhelyezése

3. nyitó rendezvény

meghívandók címlistájának összeállítása, a meghívók elektronikus úton vagy posta úton való kiküldése, a helyszín megfelelő előkészítése (eligazító táblák, plakátok, előadói névtáblák és regisztráció biztosítása), 2 fő asszisztens biztosítása, a média biztosítása, a termék méretének megfelelő hangosítás, a szükséges mikrofonok és a prezentációs technika biztosítása, catering biztosítása

4. záró rendezvény

meghívandók címlistájának összeállítása, a meghívók elektronikus úton vagy posta úton való kiküldése, a helyszín megfelelő előkészítése (eligazító táblák, plakátok, előadói névtáblák és regisztráció biztosítása), 2 fő asszisztens biztosítása, a média biztosítása, a termék méretének megfelelő hangosítás, a szükséges mikrofonok és a prezentációs technika biztosítása, catering biztosítása

5. egyéb rendezvény, konferencia (szakmai fórum)

komplett szervezése a nyitó- és záró rendezvények iránymutatásai alapján

6. nyomtatott sajtó megjelenés

a megrendelővel egyeztetett sajtóorgánumokkal kapcsolatfelvétel, sajtócikkek készítése a projekt eseményeiről és haladásáról, a megjelenések nyomon követése és összegyűjtése

7. televíziós megjelenés

a megrendelővel egyeztetett televíziókkal kapcsolatfelvétel, tudósítások, interjúk készítése a projekt eseményeiről és haladásáról, a megjelenések nyomon követése és összegyűjtése

8. rádiós híradás

a megrendelővel egyeztetett rádióval kapcsolatfelvétel, híradások spotok készítése a projekt eseményeiről és haladásáról, a megjelenések nyomon követése és összegyűjtése

9. sajtóközlemény

Sajtóközlemény összeállítása a projekt főbb eseményei kapcsán, a megrendelővel egyeztetett sajtóorgánumok számára a sajtóközlemény megküldése

10. szórólap, vagy egyéb nyomdai kiadvány

a megrendelővel egyeztetett és az ÚMFT Arculati Kézikönyvben meghatározott formában és a projektmenedzsmenttel egyeztetett tartalommal szórólapok grafikai tervezése, sokszorosítási munkáinak elvégzése

11. közvélemény kutatás

hallgatói és oktatói közvélemény-kutatás kérdőíveinek összeállítása, kérdőívek tartalmának egyeztetése a projektmenedzsmenttel, kérdőívek sokszorosítása, kérdőívek lekérdezése, kérdőívek értékelése a projektmenedzsmenttel közösen, az eredményekről összefoglaló készítése

12. pr film

a projektben résztvevő intézmények számára pr film forgatókönyvének összeállítása a projektmenedzsment és az intézményvezetők iránymutatásai alapján, a filmek helyszíni forgatása, vágási – szerkesztési - narrációs-felíratózási munkák elvégzése, filmek szállítása DVD-n

13. on-line megjelenések

sajtócikkek készítése a projektben érintett települések önkormányzati honlapjai számára, a Veszprém Megye Önkormányzatának honlapjára, az intézmények honlapjai számára, a TISZK önálló honlapja számára a projekt főbb eseményei és előrehaladása kapcsán, a megjelenések ellenőrzése és összegyűjtése, sajtóközlemények megküldése a fenti honlapok számára

14. önálló honlap készítése

a megrendelő iránymutatásai és az UMFT Arculati kézikönyve alapján, a honlap üzembe helyezése és működtetése, frissítése

5. A TÁJÉKOZTATÁS SORÁN HASZNÁLT PUBLIKÁCIÓS ESZKÖZÖK:

Eszköz	Tervezi a használatát?		célérték (db)
	igen	nem	
„A” típusú hirdetőtábla		X	
„B” típusú hirdetőtábla		X	
„C” típusú tájékoztató tábla	X		5 db
„D” típusú emlékeztető tábla	X		10 db
Nyomtatott sajtó (cikkek, interjúk)	X		15 db
Televízió	X		15 db
Rádió	X		3 db
Internet		X	
Nyitórendezvény	X		1 db
Záró rendezvény	X		1 db
Egyéb rendezvény, konferencia	X		3 db
Sajtótájékoztató		X	
Sajtóközlemény	X		5 db
Szórólap, egyéb nyomdai kiadvány	X		7000 db
PR film	X		5 db
Önálló internetes honlap	X		1 db
Zöld szám, információs központ		x	
DM levélkampány		x	
Tele marketing		X	
Közvélemény kutatás	X		1 db
Reklámtárgy		X	

Egyéb (kommunikációs terv)	X		1 db
----------------------------	---	--	------

6. IDŐZÍTÉSI TERV

Feladat/eszköz	időzítés																					
	2010										2011											
	II I.	I V .	V .	V I.	V II	V II	I X .	X .	X I.	X II	I.	II .	II I.	I V .	V .	V I.	V II	V II	I X .	X .	X I .	X II .
Korábbi média megjelenések gyűjtése																						
kommunikációs terv készítése																						
kommunikációs terv egyeztetése projekt menedzsmenttel																						
tájékoztatósi tábla „C”																						
emlékeztető tábla „D”																						
nyomtatott sajtó																						
televízió																						
rádió																						
internet																						
nyitórendezvény																						
Záró rendezvény																						
egyéb rendezvény, konferencia																						
sajtóközlemény																						
szórólap																						
pr film																						
önálló internetes honlap																						
Közvélemény kutatás																						

7. KIVITELEZÉS MÓDJA

Jelen kommunikációs stratégiában felsorolt tevékenységeket az alábbi – versenyeztetési eljárás során kiválasztott - vállalkozások végzik el:

Kölcsey Nyomda Kft:.....

- „C” típusú tájékoztatósi tábla

- „D” típusú emlékeztető tábla

- szórólap, egyéb nyomdai kiadvány

Balaton Elektronika Kft.....

-önálló internetes honlap

Piros-kék Kft.:

- nyomtatott sajtó megjelenések

- televíziós megjelenések

-rádiós megjelenések

- internetes megjelenések

- sajtóközlemény

- nyitórendezvény

-zárórendezvény

- pr film

- közvéleménykutatás

- kommunikációs terv

A megfogalmazott feladatokat részben saját eszközpark felhasználásával, részben a TISZK intézményeinek székhelyén működő vállalkozások bevonásával valósítjuk meg.

A sajtókommunikációba bevonni kívánt médiumok:

-Veszprém Televízió Kft.

-Napló

-Füred Stúdió Televíziós Kft.

-Balatonfüredi Napló

-Ajka TV Kft.

-Ajakai Szó

-Térségi Kilátó

Tapolca Városi Televízió

-Tapolcai Hírözön

-Klubrádió

A sajtókommunikációba bevonni kívánt honlapok:

- Veszprém Megyei Önkormányzat honlapja
- Ajka város honlapja
- Balatonfüred város honlapja
- Tapolca város honlapja
- Bánki Donát Szakképző Iskola és Kollégium honlapja
- Bercsényi Miklós Szakközépiskola, Szakiskola és Kollégium honlapja
- Szász Márton Általános Iskola, Szakiskola, Speciális Szakiskola honlapja
- Széchenyi István Szakképző Iskola honlapja
- Széchenyi Ferenc Kertészeti Szakképző Iskola honlapja
- Balaton-felvidék – Somló Szakképzés –szervezési Társulás honlapja

A kommunikációs stratégiában foglalt tevékenységek koordinálásáért és a projektmenedzsmenttel (Szigeti Károly projektmenedzser, Stolár Mihály elnök) az információcseréért cégünknel személyes ügyintéző felelős (Huszár Hajnalka). A projekttel kapcsolatban felmerült nyilvánosság biztosításával kapcsolatos feladatokat a projektmenedzsmenttel szoros együttműködésben végezzük.

8. KÖLTSÉG TERV

Tevékenység	ár (bruttó)	összesen
Korábbi média megjelenések gyűjtése	(része a nyomtatott sajtónak)	13.570.000
kommunikációs terv készítése	750.000 Ft	
kommunikációs terv egyeztetése projektmenedzsmenttel	(része a kommunikációs tervnek)	
tájékoztatósi tábla „C” 5 db	50.000 Ft	
emlékeztető tábla „D” 10 db	175 000 Ft	
nyomtatott sajtó	600.000 Ft	
televízió	2.400.000 Ft	
rádió	225.000 Ft	
nyitórendezvény	725.000 Ft	
záró rendezvény	725.000 Ft	
egyéb rendezvény, konferencia	900.000 Ft	
sajtótájékoztató	(része a rendezvénynek)	
sajtóközlemény	250.000 Ft	
Szórólap 70000 db	2.800.000 Ft	
pr film	800.000 Ft	
önálló internetes honlap	2.270.000 Ft	
közvélemény kutatás	900.000 Ft	

9. ÉRTÉKELÉS

Eszköz	Értékelési módszer
„C” típusú tájékoztatósi tábla	fotódokumentáció, közvélemény kutatás
„D” típusú emlékeztető tábla	fotódokumentáció, közvélemény kutatás
Nyomtatott sajtó (cikkek, interjúk)	lapterjesztési adatok alapján becsült érték, közvélemény kutatás
Televízió	nézettségi adatok alapján becsült érték, közvélemény kutatás
Rádió	hallgatottsági adatok alapján becsült érték, közvélemény kutatás
Internet	honlapok látogatottsági adatai alapján becsült érték, közvélemény kutatás
Nyitórendezvény	jelenléti ív alapján mért érték, egyéni vélemények összegyűjtése
Záró rendezvény	jelenléti ív alapján mért érték, egyéni vélemények összegyűjtése
Egyéb rendezvény, konferencia	jelenléti ív alapján mért érték, egyéni vélemények összegyűjtése
Sajtóközlemény	médium olvasottsága alapján becsült érték
Szórólap, egyéb nyomdai kiadvány	egyéni vélemények összegyűjtése, elemzése, közvélemény kutatás
PR film	egyéni vélemények összegyűjtése, elemzése, közvélemény kutatás
Önálló internetes honlap	látogatottsági adatok alapján
Közvélemény kutatás	adatlapok összesítése, kiértékelése
kommunikációs terv	projekt zárása után elemzés

Ajka, 2010. március 25.

.....
Szigeti Károly
projektmenedzser

.....
Stolár Mihály
elnök, Balaton-felvidék –
Somló SZASZET

.....
Huszár Hajnalka
ügyvezető,
Piros-kék Kft